

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ  
„Rabat 50 % na MP”**

**§ 1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Rabat 50 % na MP**” (dalej jako „Akcja Promocyjna”), jest DewelopART Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Krzyckiej 82, NIP: 899-271-53-66, REGON: 021494193, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000975346, (dalej zwaną „Organizatorem”).
2. Akcja Promocyjna trwa w okresie od **01.06.2026 r. do 30.06.2026 r.**
3. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest pod adresem [www.dewelopart.pl](http://www.dewelopart.pl) oraz w siedzibie Organizatora we Wrocławiu przy ul. Krzyckiej 82.
4. Akcja Promocyjna organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin.
5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (Klient).
8. Celem Akcji Promocyjnej jest zwiększenie atrakcyjności oferty handlowej lokali mieszkalnych w budynku wielorodzinnym oferowanych przez Organizatora w ramach przedsięwzięcia deweloperskiego pod nazwą „CALMA 5”, realizowanego we Wrocławiu, przy ul. Hugona Kowarzyka.
9. Każdy Klient biorący udział w Akcji Promocyjnej jest obowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

**§ 2  
PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest sprzedaż wskazanego w par. 1 ust. 8 lokalu mieszkalnego wraz z 1 miejscem postojowym lub dla lokali mieszkalnych 4 – pokojowych z 1 miejscem postojowym lub 2 miejscami postojowymi zależnymi, oferowanych w ramach przedsięwzięcia deweloperskiego pod nazwą „CALMA 5”, realizowanego we Wrocławiu, przy ul. Hugona Kowarzyka. W ramach promocji **przy zakupie mieszkania pierwszych pięciu Nabywców otrzyma:**
  - a) **50 % rabatu na zakup 1 miejsca postojowego naziemnego lub podziemnego\***
  - b) **50 % rabatu na zakup miejsca postojowego naziemnego lub podziemnego lub 50 % na zakup 2 sztuk miejsc postojowych podziemnych zależnych - dla lokali mieszkalnych 4 pokojowych\***

\*

<b>PRZYNALEŻNOŚCI</b>	<b>Cena</b>
<b>Naziemne miejsce postojowe</b>	<b>20 000,00 zł</b>
<b>Podziemne miejsce postojowe</b>	<b>35 000,00 zł</b>
<b>Podziemne, zależne miejsce postojowe</b>	<b>50 000,00 zł</b>

2. Warunkiem uzyskania wymienionej w ust. 1. Promocji jest podpisanie w okresie od **01.06.2026 r. do 30.06.2026 r.** umowy deweloperskiej lub umowy rezerwacyjnej dla jednego z lokali

mieszkalnych wskazanych w par. 1 ust. 8 wraz 1 miejscem postojowym lub dla lokali mieszkalnych 4 – pokojowych - 1 miejscem postojowym lub 2 miejscami postojowymi zależnymi opisanymi w ustępie 1 niniejszego paragrafu, w ramach przedsięwzięcia deweloperskiego pod nazwą „CALMA 5” realizowanego we Wrocławiu, przy ul. Hugona Kowarzyka

### § 3

#### ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. **Pięciu pierwszych Klientów**, którzy wezmą udział w Akcji Promocyjnej i w okresie **od 01.06.2026 r. do 30.06.2026 r.** zawrą z Organizatorem umowę deweloperską lub umowę rezerwacyjną, której przedmiotem będzie zakup lokalu mieszkalnego wskazanego w par. 1 ust. 8 wraz z 1 miejscem postojowymi lub dla lokali mieszkalnych 4 – pokojowych - 1 miejscem postojowym lub 2 miejscami postojowymi zależnymi, oferowanych w ramach przedsięwzięcia deweloperskiego pod nazwą „CALMA 5”, realizowanego we Wrocławiu, przy ul. Hugona Kowarzyka, skorzystają z Promocji, zgodnie z § 2 ust. 1 pkt. a) b).
2. Przyznane w ramach Akcji Promocyjnej Rabaty nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną.
3. Akcja Promocyjna łączy się z Akcją Promocyjną „POLECAJ DEWELOPART I ODBIERAJ NAGRODY” oraz „PŁATNOŚĆ 20/80” oraz „MIESZKANIE MIESIĄCA”.

### § 4

#### ODPOWIEDZIALNOŚĆ I REKLAMACJE ZWIĄZANE Z AKCJĄ PROMOCYJNĄ „Rabat 50 % na MP”

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wyświetlanie strony internetowej lub inne utrudnienia spowodowane z przyczyn niezależnych od Organizatora.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej Klientowi nie przysługują wobec Organizatora, żadne roszczenia.

### § 6

#### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA

1. Uczestnik, który zdecyduje się wziąć udział w Akcji Promocyjnej w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem strony internetowej wypełniając formularz zgłoszeniowy wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji jego uczestnictwa w Akcji Promocyjnej zgodnie z postanowieniami regulaminu.
2. Ponadto Uczestnik może wyrazić również zgodę na przetwarzanie jego danych w celach marketingowych na swój adres mailowy.
3. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest DewelopART sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Krzyckiej 82, NIP: 899-271-53-66, REGON: 021494193, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000975346. Kontakt z administratorem w sprawach z zakresu ochrony danych oraz realizacji praw Uczestnika możliwy jest pod adresem e-mail: [iod@dewelopart.pl](mailto:iod@dewelopart.pl) lub pisemnie pod adresem siedziby.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest jego zgoda (art. 6 ust.1 a Rodo). Przetwarzanie danych jest też niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na administratorem będącym organizatorem akcji promocyjnej (art. 6 ust.1c Rodo). W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, takie przetwarzanie będzie miało miejsce do momentu zakończenia realizacji tego celu lub do momentu wycofania zgody. Dane przetwarzane są w celu realizacji uczestnictwa w Akcji Promocyjnej zgodnie z jej regulaminem, w tym przygotowania celem rozliczenia z Urzędem Skarbowym bonu pieniężnego w przypadku jego wyboru. Zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie, wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem. Żądanie wycofania zgody zgłosić można mailowo na adres: [iod@dewelopart.pl](mailto:iod@dewelopart.pl) lub w siedzibie

administratora wskazanej w pkt.3. Informacja o sposobie odwołania zgody dostępna jest również na naszej stronie internetowej w zakładce „Odwołanie zgody”.

5. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane innym podmiotom wspierającym Organizatora w wykonywaniu przez niego działalności gospodarczej na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych. Kategorie odbiorców danych to podmioty świadczące usługi pocztowe, obsługę księgową i podatkową lub prawną, dostawców usług IT, hostingowych, usługi teleinformatyczne.
6. Dane osobowe Uczestnika nie są przekazywane i przechowywane poza UE.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych. W celu wykonania wymienionych praw, Uczestnik powinien skierować swoje żądanie mailowo na adres: [iod@dewelopart.pl](mailto:iod@dewelopart.pl) lub pisemnie na adres Organizatora.
8. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej, w przypadku jej nie udzielenia udział w akcji nie jest możliwy. Nie udzielenie zgody na przetwarzanie danych w celu marketingowym nie wyłącza możliwości udziału w akcji.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Klienta w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji Promocyjnej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia Akcji Promocyjnej, o czym zawiadomi poprzez ogłoszenie na stronie [www.dewelopart.pl](http://www.dewelopart.pl) przynajmniej na 3 dni przed planowanym skróceniem lub wydłużeniem Akcji Promocyjnej. Skrócenie Akcji Promocyjnej nie narusza praw już nabytych przez Klientów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej, z tym, że zmiany te nie naruszają praw już nabytych przez Klientów.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

DewelopART Spółka z ograniczona odpowiedzialnością